

四川省乐山市第一职业高级中学

计算机平面设计专业

人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（090300）

二、入学要求

初中毕业或同等学力

三、基本学制

3年

四、职业范围

（一）职业（岗位）面向

序号	对口企业	对应职业（岗位）	专业（技能）方向
1	广告公司	设计师、美工、CI设计策划人员	平面广告设计与制作
2	企、事业单位宣传部	广告宣传、策划、设计、制作人员	
3	报刊、杂志社	排版、美编	
4	传媒、网络公司	美编、网页设计人员	
5	图文快印、印刷厂	排版、美工、印刷、制版设计人员	
6	影楼、电视台	美工、设计师、摄影助理、摄影师	
7	工作室	设计、美编等	
8	家居装饰公司	装潢美术设计人员	工程效果设计

（二）职业资格

本专业学生第二学期期末参加全市计算机基础考核（全市统考），第四学期期末参加全市平面设计课程考核（全市统考）。

根据职业教育“1+X”证书制度，本专业学生可在第二学期结束后报名参加计算机技术与软件专业技术（信息处理技术员）资格考试。

同时本专业也鼓励学生，自行选择参加工业和信息化部人才交流中心主办的职业资格证书考证。

证书包括:NACG 数字艺术专业平面设计师、广告设计师、包装设计师、网页设计师等。

（三）接续专业

高职：计算机应用技术、计算机多媒体技术、图形图像制作、计算机平面设计、三维动画设计、出版与电脑编辑技术。

本科：计算机科学与技术、数字媒体技术、数字媒体艺术、视觉传达设计。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据教育部发布的《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的要求，本专业坚持立德树人、文化育人、实践育人、校企合作、产教融合的理念，面向计算机平面设计领域相关行业企业，为广告业及企事业单位的设计部、宣传部门培养各类从事计算机广告设计与制作、图形图像处理、排版、工程效果设计、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、数字影像处理及平面设计相关行业等工作应用型、技术型、复合型人才。

本专业要求学生具有较高的政治素养、热爱祖国以及具有精益求精的工匠精神；掌握本专业所必须的基本知识和基础理论；具有较强的理论思维能力；掌握广告学及相关的专业知识；了解不同传播媒介的基本特点和广告创作程序；具有一定的广告设计策划、创意包括创作（涉及商业摄影实训、装帧设计制作、海报设计制作、包装设计制作、网络广告实训等）和企业形象设计的能力；有较强的人际沟通能力；能用计算机辅助软件（熟练掌握 photoshop、CorelDRAW、Dreamweaver、Animate（原名Flash）等）进行广告设计，同时重视学生使用语言文字的规范性；强调学生的学习能力、信息素养以及专业精神、职业精神和工匠精神的培养，塑造德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和职业能力。

1. 职业素养

- 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
- 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
- 具有一定的美学艺术修养。
- 具有熟练的计算机操作技能和信息技术应用能力。

2. 专业知识

- 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本知识和技能。
- 掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘图技能。
- 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。
- 具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的知识和技能。
- 掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制知识和技能。
- 具有网页设计与制作的知识和技能。
- 掌握图形图像处理的高级操作知识和技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意。
- 掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用的知识和技能。
- 具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步知识和技能。

3. 职业能力

工作岗位	主要任务	需具备的主要能力
平面设计	负责公司 VI、广告宣传、业务包装所需的平面创意设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的手工绘画功底; 2. 熟悉 VIS 设计和管理; 3. 熟悉相关排版、印务知识; 4. 熟练使用 Photoshop、CorelDRAW 等平面设计软件。
修图/PS 图片处理	负责图片原片的 PS 处理,包括图片调色,明暗度、对比度等的调整等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的美术功底,很强的整体色彩把握能力; 2. 精通 Photoshop; 3. 熟练掌握数码照片修片调色及美化技巧。
美工/美编	设计及制作广告牌、横幅、报刊广告、各种对外宣传品的产品包装、及广告主题创意和基本摄影等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 优秀的设计能力,较好的创意和较强的视觉效果表现力; 2. 精通设计工具 Photoshop, 根据需求设计平面广告及动态广告。
网页设计	负责公司网站美术设计、站内广告设计 (Animate、html、css 等)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 Photoshop、Dreamweaver、Animate 等网页设计工具; 2. 熟练使用 DIV+CSS 布局、能编写兼容性强的 CSS 代码; 3. 熟悉网站结构和网站类美术设计制作流程。

工作岗位	主要任务	需具备的主要能力
图文设计	负责图像处理、文字编辑及文案策划等工作	1. 电脑操作熟练,动手能力强,思维活跃,有耐心。 2. 熟练应用 Office、Photoshop、CAD、Coreldraw 等相关软件。
排版制作	杂志、图册内文等的排版制作、修改至成品样本;协助美术编辑完成项目的扫描、修图、制作工作	1. 具有一定设计意识,能充分理解设计师意图; 2. 熟知印刷流程及输出检查; 3. 熟练使用 CorelDRAW、photoshop 等相关专业排版制作软件。
包装设计	对产品、工业制品进行设计、包装、印刷	1. 熟练使用 Photoshop、Coreldraw、AutoCAD 等相关常用设计软件; 2. 对产品结构、材料和加工、印刷工艺有较全面的了解, 3. 有礼盒包装设计工作经验。
CAD 设计	完成平面、POP 等设计工作;负责装修施工设计工程图纸及店面宣传海报、装饰设计工作。	掌握 CAD、Photoshop、3D MAX 等技术工具;
摄影师	会议、聚会、婚纱照、证件照、新闻、广告等拍摄	1. 有良好的美学基础、对画面的光影、色彩、立体空间感有较强理解和把握能力; 2. 精通使用 Photoshop 软件。
装潢设计	建筑装饰装潢施工图与效果图的设计与绘制	1. 具有良好的手工绘画功底; 2. 掌握 CAD、Photoshop、3D MAX 等技术工具。

专业（技能）方向——平面广告设计与制作

- 1. 具有较高的审美素养，较强的视觉感受功能和视觉表现能力。
- 2. 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。
- 3. 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。
- 4. 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

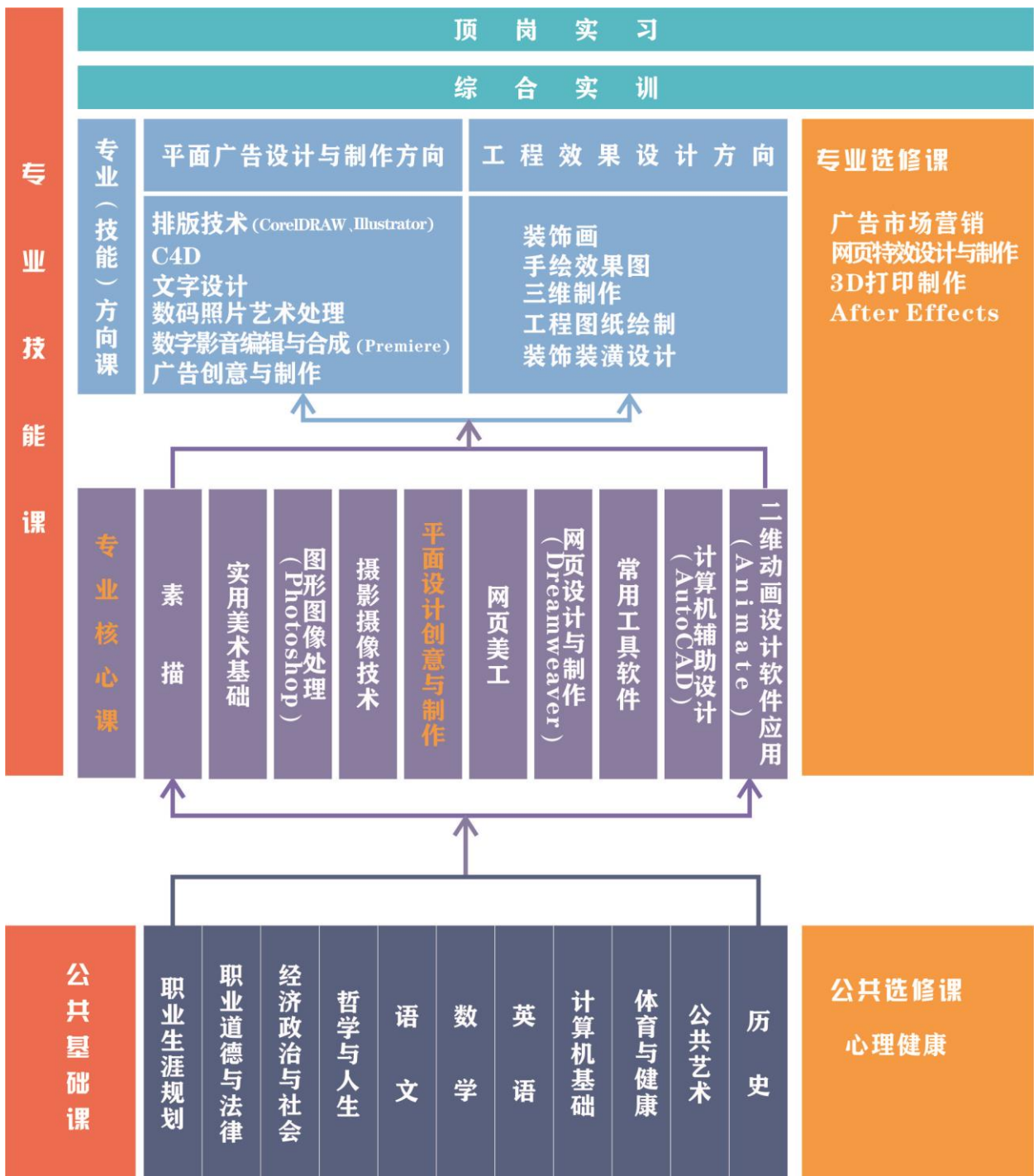
专业（技能）方向——工程效果设计

- 1. 具有简单的工程效果设计的能力。
- 2. 熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景等制作技能。

- 3. 熟悉建筑装饰装潢设计的基本知识与规范，掌握建筑装饰装潢施工图与效果图的设计与绘制技能。
- 4. 掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维和三维图纸的绘制技能，初步掌握 3D 打印模型图纸的绘制能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构



（二）课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

本专业课程融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
1	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学中体现专业特色	216
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学中体现专业特色	216
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学中体现专业特色	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学中体现专业特色	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

2. 专业技能课

2.1 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	素描	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技能进行平面设计的基本技能； 2. 以比例尺度、透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等方面表现新的视觉传达与造型手法，训练绘制设计预想图的能力，是表达设计意图的一门专业基础课。 	90
2	实用美术基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解色彩与构图的原理与属性； 2. 理解色彩与构图的表现手法； 3. 熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感； 4. 掌握视觉传达艺术表现的基础技能。 	90
3	图形图像处理 (Photoshop)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Photoshop 技能； 2. 了解图形图像处理及相关的美学基础知识； 3. 理解平面设计与创意的基本要求； 4. 熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法 5. 掌握图形图像处理的高级操作技能 6. 能使用平面设计软件 Photoshop 进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI 设计等设计创意。 	108
4	摄影摄像技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解摄影、摄像的基本知识； 2. 理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点； 3. 熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法； 4. 掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。 	36
5	平面设计创意与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解平面设计创意与制作相关知识； 2. 掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能。 3. 了解对广告文案的提炼 	144
6	网页美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网站结构版式； 2. 熟悉色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素； 3. 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图形、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作，为网页设计提供必要的素材。 	72
7	网页设计与制作 (Dreamweaver)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网页设计与制作的基础知识和规范要求； 2. 熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能； 3. 能应用网页设计软件 Dreamweaver 进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。 	72
8	常用工具软件	掌握计算机系统管理与维护、虚拟机、特殊文档编辑与格式转换、翻译工具、网络管理与数据传输、即时通信、信息安全、云办公、数码产品及移动设备连接和数据传输、平面设计信息处理、H5 等常用工具类软件的应用技能。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
9	计算机辅助设计 (AutoCAD)	1. 了解工程制图的基本知识; 2. 掌握 AutoCAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能	108
10	二维动画设计软件应用 (Animate)	1. 了解二维动画软件 Animate 的操作; 2. 熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作; 3. 掌握动画编辑, 音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出 (HTML5、SVG、WebGL) 以及传输等动画制作技能。	72

2.2 专业 (技能) 方向课

(1) 平面广告设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	文字设计	1. 掌握字体设计正确的思维和方法; 2. 熟练运用现代设计的形式语言进行字体设计; 3. 掌握印刷字体书写技巧并能熟练的将字体设计运用在现代视觉传达设计领域和现代印刷领域中。	36
2	排版技术 (CorelDRAW、Illustrator)	1. 了解图文排版的规则、版式等基础知识; 2. 熟悉主流专业排版和图形图像处理软件 CorelDRAW、Illustrator; 3. 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。	90
3	广告创意与制作	1. 了解广告设计原理、规范、广告类型; 2. 熟悉广告创意方法和实现途径; 3. 掌握广告设计与制作流程和技术规范, 能进行广告创意与制作; 4. 掌握广告推销的技巧和方法; 5. 熟悉广告制作设备的使用方法	126
4	数码照片艺术处理	1. 了解数码照片的后期处理常识; 2. 熟悉常用数码照片后期处理软件; 3. 理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果; 4. 掌握数码照片调整、创意等效果的处理方法与技能	54
5	数字影音编辑与合成 (Premiere)	1. 了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范; 2. 熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件; 3. 掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影像特效、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能	72
6	C4D	1. 了解软件的基本操作方法 2. 熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法 3. 掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、文字设计、卡通造型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。	72

(2) 工程效果设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	装饰画	1. 掌握装饰画艺术创作中的多种表现方法； 2. 掌握装饰造型中的艺术原则； 3. 熟练掌握装饰绘画的知识理论和实操技能。	36
2	手绘效果图	1. 了解平面构成在手绘效果图中的运用 2. 掌握视觉形象构成的规律以及审美原则 3. 能够运用表现技法绘制装潢效果图，具有一定的画面组织能力	54
2	三维制作	1. 了解主流三维动画制作软件操作方法； 2. 熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法； 3. 掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。	108
3	工程图纸绘制	1. 了解工程制图的基本知识； 2. 理解机械、建筑等工程制图的业务范围； 3. 掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维和三维图纸的绘制技能； 4. 初步掌握 3D 打印模型图纸的绘制技能。	108
3	装饰装修设计	1. 了解建筑装饰装潢设计的基本知识； 2. 熟悉相关的技术要求与规范； 3. 掌握建筑装饰装潢施工图与效果图的设计技能。	144

2.3 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	广告市场营销	1. 了解市场营销管理的知识体系框架、市场营销基本理论知识； 2. 掌握不同领域的市场营销策划和产品销售技能； 3. 具备市场营销宣传策划所需的平面设计能力。	36
2	网页特效设计与制作	1. 了解网页特效的不同呈现形式 2. 掌握各种网页特效的制作方法，能根据网页主题和艺术风格，设计和制作适合的网页特效。	72
3	3D 打印制作	1. 了解 3D 打印的基本知识； 2. 熟悉 3D 打印造型绘制的基本要求和 workflows； 3. 掌握使用 CAD 制图工具绘制 3D 打印造型并输出 STL 文件的方法； 4. 能使用 3D 打印制作和输出工具设计和打印 3D 造型。	72
4	After Effects	1. 掌握 AE 各项工作的应用； 2. 掌握非线性编辑的原理、流程、特点； 3. 掌握二维合成、三维合成、蒙蔽、抠图等方法； 4. 掌握二维动画制作、三维动画的合成、电视包装制作。	72

2.4 综合实训

根据我校实际情况和教学要求，以校企合作的生产性实训的方式进行，在时间上统一安排在第五个学期。根据职业教育“1+X”证书制度以及本地教育主管部门的统一要求，本专业学生第二学期结束参加全市计算机基础考核（全市统考），第四学期结束参加全市平面设计课程考核（全市统考）。第二学期结束参加计算机技术与软件专业技术（信息处理技术员）资格考试，在第五期结束后可参加 Adobe Photoshop 认证。

2.5 顶岗实习

根据《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，与本市平面设计相关行业建立的顶岗实习工作机制，实行“校企联盟，以工带学”，学生走进企业，根据自身的所学专业方向特点，由专业指导老师及企业指导教师带领学生完成企业工作任务，通过企业实践教学活 动，培养学生职业技能和职业岗位工作能力。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试，每学期实际授课 18 周），累计假期 12 周。1 周 31 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。3 年总学时数约为 3390 学时。

本校实行学分制管理，16—20 学时为 1 个学分，3 年制总学分 193。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3。允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的 2/3，认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。实践性教学学时原则上占总学时 50%以上。

课程设置设立选修课程，其教学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排

课程类别	课程名称	总学分	学时	学分/学期						
				一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
公共基础课	职业生涯规划	2	36	√						
	职业道德与法律	2	36		√					
	经济政治与社会	2	36			√				
	哲学与人生	2	36				√			
	语文	12	216	√	√	√	√			
	数学	12	216	√	√	√	√			
	英语	8	144	√	√	√	√			
	计算机基础	8	144	√	√					
	体育与健康	10	180	√	√	√	√	√		
	公共艺术	2	36	√						
	历史	2	36		√					
	小计		62	1116						
专业技能课	专业核心课	素描	5	90	√	√				
		图形图像处理 (Photoshop)	6	108	√	√				
		常用工具软件	2	36	√					
		实用美术基础	5	90		√	√			
		计算机辅助设计 (AutoCAD)	6	108		√				
		摄影摄像技术	2	36			√			
		平面设计创意与制作	8	144				√		
		二维动画设计软件应用 (Animate)	4	72			√			
		网页美工	4	72			√			
		网页设计与制作 (Dreamweaver)	4	72				√		
		小计		46	828					
		专业技能方向课	平面广告设计与制作	排版技术 (CorelDRAW、Illustrator)	5	90	√			
	C4D			4	72			√		
	文字设计			2	36			√		
	数码照片艺术处理			3	54				√	
	数字影音编辑与合成 (Premiere)			4	72				√	
	广告创意与制作			7	126					√
	小计		25	450						
	工程效果设计		装饰画	2	36	√				
			手绘效果图	3	54	√				
			三维制作	6	108			√		
		工程图纸绘制	6	108				√	√	
小计		25	450				√	√		
综合实训		22	396					√		
顶岗实习		38	600					√		
专业技能课小计		131	2274							
合计		193	3390							

备注：

- 1 专业选修课：学生利用二课堂时间学生通过自选的方式完成，要求至少完成 5 个学分。
2. 入学教育、军训在新生第一学期入学前 1 周进行，为期一周。
3. 本专业学生第二学期期末参加全市计算机基础考核（全市统考）
4. 本专业学生第二学期期末选拔选手参加市中职学生技能大赛。
5. 本专业学生在第二学期结束后报名参加计算机技术与软件专业技术（信息处理技术员）资格考试。
6. 本专业学生在第四学期期末参加全市平面设计课程考核（全市统考）。
7. 每学年的第二学期组织学生参加学校组织的艺术技能大赛。
8. 每学年的第二学期组织学生参加省、国家组织的中职学生技能大赛。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务专任教师 12 个，建立“双师型”教师团队，所有教师均为“双师型”教师，有业务水平较高的专业带头人。

2. 专任教师

本专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，并且全部具备本专业或相应专业本科以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格。

本专业专任教师均具有到相关企业工作的实际工作经验，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，能参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

3. 兼职教师

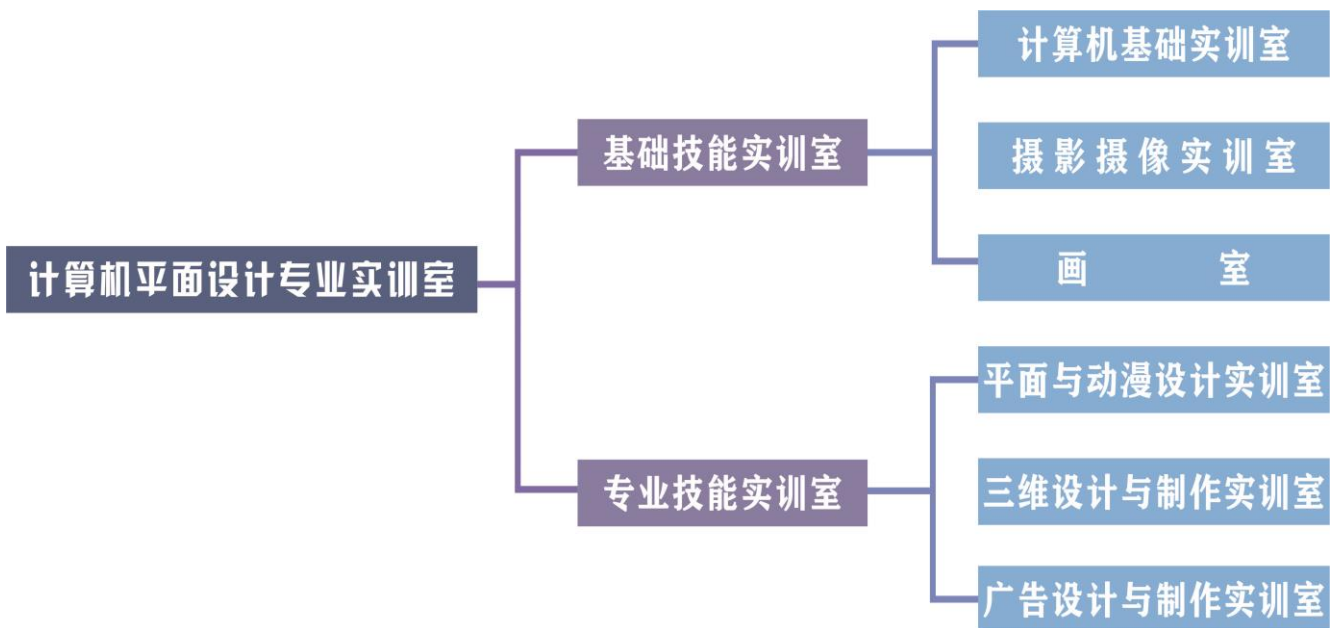
本专业聘请企业高技能人才担任专业兼职教师，均具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实习基地。

1. 校内实训室

校内实训实习具备以下实训室：



主要设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数)	数量 (台/量)	备注
1	计算机基础实训室(机房1)	公共基础课 计算机基础 专业核心课 常用工具软件 图形图像处理 (Photoshop) 网页设计与制作 (Dreamweaver)	学生机	CPU: 6核	60×3	一共三个机房
				内存: 8G		
				硬盘: 500G		
				显示器:分辨率 1920×1080		
				网卡: 1个		
				集成显卡		
				支持网络同传和硬盘保护		
				极域_电子教室管理系统		
		耳麦				
		教师机	同上	1×3		
		计算机辅助设计 (AutoCAD) 二维动画设计软件应用 (Animate) 专业(技能)方向课 平面广告设计与制作方向 排版技术 (CorelDRAW)	软件	64位 Windows 操作系统	每台学生 机均安装	
				Office 系列办公软件		
				常用工具软件		
				Photoshop		
CorelDRAW、pagemaker						
Dreamweaver						
Audition						
Animate						
AutoCAD						
虚拟机及相关系统镜像文件						
专业选修课程	交换机	24口×3	3×3			
网页特效设计与制作	机柜	标准机柜	1×3			
	多媒体一体机	带电子白板和电脑功能, 86寸	2×3			
2	摄影摄像实训室	专业核心课程 摄影摄像技术	数字媒体设备	数码相机: 佳能 5Ds R 套机	10	
				数码摄像机: 索尼 PXW-X280	10	
				灯光: 力飞 Lif	4组	
				背景布	1套	
				静物台	1套	
			照片输出	佳能 MG3680	4	
			演示用计算机	CPU: 8核	2	
				内存: 16G		
				硬盘: 1T		
				显示器:分辨率 1920×1080		
				网卡: 1个		
				独立显卡: 显存 8G		
支持网络同传和硬盘保护						
耳麦						
扫描仪	佳能 LiDE220	1				
打印机	彩色打印机: 爱普生 L4168	2				
多媒体一体机	带电子白板和电脑功能, 86寸	1				

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数)	数量 (台/量)	备注
3	画室	专业核心课 素描 实用美术基础 专业(技能)方向课 平面广告设计与制作 方向 文字设计 工程效果设计方向 装饰画、手绘效果图	画架		60	
			画板		60	
			透台		60	
			美术灯		10	
			石膏像组		20	
4	平面设计实训室(机房5 6)	专业核心课程 图形图像处理 (Photoshop) 平面设计创意与制作 网页美工 专业(技能)方向课程 平面广告设计与制作 方向 广告创意与制作 专业选修课程 数字媒体创意 数码照片艺术处理	学生机	CPU:8核 内存:16G 独显:8G	60×2	一共两个机房
				硬盘:500G 网卡:1个		
				显示器:分辨率 1920×1080		
				手绘板、耳麦、麦克风各1个		
				支持网络同传和硬盘保护		
			极域_电子教室管理系统			
			教师机	同上	1×2	
			交换机	24口×3	3×2	
			机柜	标准机柜	1×2	
			扫描仪	佳能 LiDE220	1	
			一体机	带电子白板和电脑功能,86寸	2×2	
			软件	64位操作系统 Office办公软件	每台学生 机均安装	
				常用工具软件		
Photoshop、CorelDRAW、Illustrator						
Pagemaker、InDesign						
Audition、Premiere、Effects、						
Animate、3D Max、AutoCAD						
虚拟机及相关系统镜像文件						
5	三维设计与制作实训室(机房7-8)	专业(技能)方向课 工程效果设计方向 三维制作 工程图纸绘制 装饰装潢设计	学生机	CPU:8核 内存:16G 独显:8G	60×2	一共两个机房
				硬盘:500G 网卡:1个		
				显示器:分辨率 1920×1080		
				耳麦、麦克风		
				支持网络同传和硬盘保护		
			极域_电子教室管理系统			
			教师机	同上	1×2	
			交换机	24口×3	2×2	
			机柜	标准机柜	1×2	
			一体机	带电子白板和电脑功能,86寸	2×2	
			软件	64位操作系统 Office办公软件	每台学生 机均安装	
				常用工具软件		
				3D Max、Maya、ZBrush、		
AutoCAD、方正建筑						
装饰装潢设计软件用资源库						
Photoshop、Illustrator						
Premiere、Effects						
虚拟机及相关系统镜像文件						

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数)	数量 (台/量)	备注
6	广告设计 与制作实训室	专业核心课 平面设计创意与制作 专业(技能)方向课程 平面广告设计与制作 方向 广告创意与制作 桌面排版技术 专业选修课程 3D 打印制作	数据处理计算机	CPU: 6 核	2	
				内存: 8G		
				硬盘: 500G		
				显示器:分辨率 1920×1080		
				网卡: 1 个		
				集成显卡		
				支持网络同传和硬盘保护		
			耳麦、麦克风			
			广告设计修改用计算机	CPU: 8 核	2	
				内存: 16G		
				硬盘: 500G		
				显示器:分辨率 2560×1440		
				网卡: 1 个		
				独立显卡: 显存 16G		
				手绘板: 1 个		
			支持网络同传和硬盘保护			
			耳麦、麦克风			
			应用服务器	新华三 HP_ProLiant_DL320e_Gen8_v2		
			图形工作站	HP Z240		
			交换机	24 口×3	1	
			机柜	标准机柜	1	
			广告印刷设备	户外通用写真机: 宇宙风AD1602S	1	
				覆膜机: 美孚爱丽特 AT1700-A3	1	
				UV 平板打印机: 金谷田 KGT-4550	1	
				激光条幅机: 玉樵夫 900C+	1	
				彩色打印机: 爱普生 L4168	1	
				高速黑白复印机: 柯尼卡美能达 BH364	1	
塑封 PVC 卡机	得力 320	1				
PVC 切卡机	奥威 AW128	1				
PVC 打孔机	老 A LA111341	1				
冷裱机	意高 Ico	1				
胶装机	道特 7572	1				
铁环装订机	雷盛 ET-25	1				
刻字机	迈卡 MH-1200F	1				
3D 打印机	数造科技 3DDP-P10	8				
三维扫描仪	数造科技 3DSS-STD-III	1				
3D 打印创新软件	数造科技 IME 3D	1				
点云处理软件	数造科技 Geomagic studio	1				
三维建模软件	Geomagic design	1				
灯光	力飞 Lif	2				
相机	佳能 700D	4				
照片输出设备	佳能 MG3680	1				
扫描仪	佳能 LiDE220	1				

2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展的特点，本专业在企业建立：

- 以专业认识和参观为主的实训基地，广告制作安装公司，可以看到目前专业技能方向新技术、新工艺，可以接纳教多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；
- 以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践训练的工作岗位，并保证有效工作时间，能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定实习计划和课程标准，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学方法

在教学中贯彻生本课堂，以学生为中心，培养学生的核心素养，充分发挥学生学习的主动性。

本着立德树人、文化育人、实践育人、校企合作、产教融合的理念。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在计算机平面设计领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

本专业由学校（教师、学校相关职能部门）、企业等用人单位（职能部门、带教师傅或指导教师）、学生共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师的教学质量，采用校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

主要分三个部分：平时成绩、技能考核、知识考核、职业素养考核：

1. 项目实训成绩（平时成绩）：根据各项目任务完成情况、完成质量、参加各类型专业技能竞赛情况进行综合评分，占总评价成绩的 40%左右。
2. 半期和期末综合实训（技能考核）：根据学习过的知识，进行综合问题的处理，考核学生的实际动手能力和对知识的综合掌握情况，由每个学生独立完成，考核成绩各占总成绩的 20%，一共占总成绩 40%。
3. 期末考试（知识考核）：卷面考核学生对理论的实际掌握情况，占总评价成绩的 10%左右。
4. 职业素养考核：包括平时的出勤率、课堂提问，完成项目作业的整体情况、良好的职业习惯和精益求精的职业态度等，重点考核学生的学习过程，包括其良好的职业习惯和精益求精的职业态度以及表现出来的效果，占总评价成绩的 10%左右。

2. 实训实习效果评价方式

实训实习评价：采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

顶岗实习考核：顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

实习单位综合评价鉴定中：职业道德占 20%，岗位考核占 40%，工作量占 20%，出勤及平时表现占 20%，不合格者暂缓一年毕业

（六）质量管理

更新观念教学管理，改变传统的教学管理方式，以平面设计市场的行业规范为实际的教学管理要求。教学管理有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

加大信息化教学的比例，建立课程的网络页面，采用线上线下混合式教学法，利用多媒体一体化教室、校园网、数据云平台、物联网、虚拟/增强现实、人工智能等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践方式、提高管理成效。

健全专业教学和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

1. 学业考核

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。

核心课程和专业方向技能课程由校内教师考核；部分专业核心技能课程采用“全市统考”的方式进行考核；

综合实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；

顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主。

单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须补考。

顶岗实习毕业生实习成绩不合格暂缓一年毕业。

1.1 专业核心课程和专业技能方向课程考核

采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、实操、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。第二学期结束后报名参加计算机技术与软件专业技术（信息处理技术员）资格考试。

1.2 综合实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

1.3 顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《顶岗实习手册》，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

2 毕业条件

学生毕业需要同时具备以下条件：

- (1) 学习课程全部考试合格；
- (2) 综合实训、顶岗实习考核成绩良好（含 60 分）以上；

（二）证书考取要求

本专业学生第二学期期末参加全市计算机基础考核（全市统考），第四学期期末参加全市平面设计课程考核（全市统考）。

根据职业教育“1+X”证书制度，本专业学生可在第二学期结束后报名参加计算机技术与软件专业技术（信息处理技术员）资格考试。

同时本专业也鼓励学生，自行选择参加工业和信息化部人才交流中心主办的职业资格证书考证。

证书包括：NACG 数字艺术专业平面设计师、广告设计师、包装设计师、网页设计师等。

制定人：乐山一职中计算机专业全体教师

审核人：行业指导委员会成员

总审核：谢伟

制订（修订）日期：2019 年 7 月